

Bienvenue sur la page de la Ressource sur les médias sociaux du Passeport-compétences de l'Ontario!

Dans cette ressource, les médias sociaux désignent différents types de communications en ligne, comme Facebook, Twitter, Instagram et les blogs.

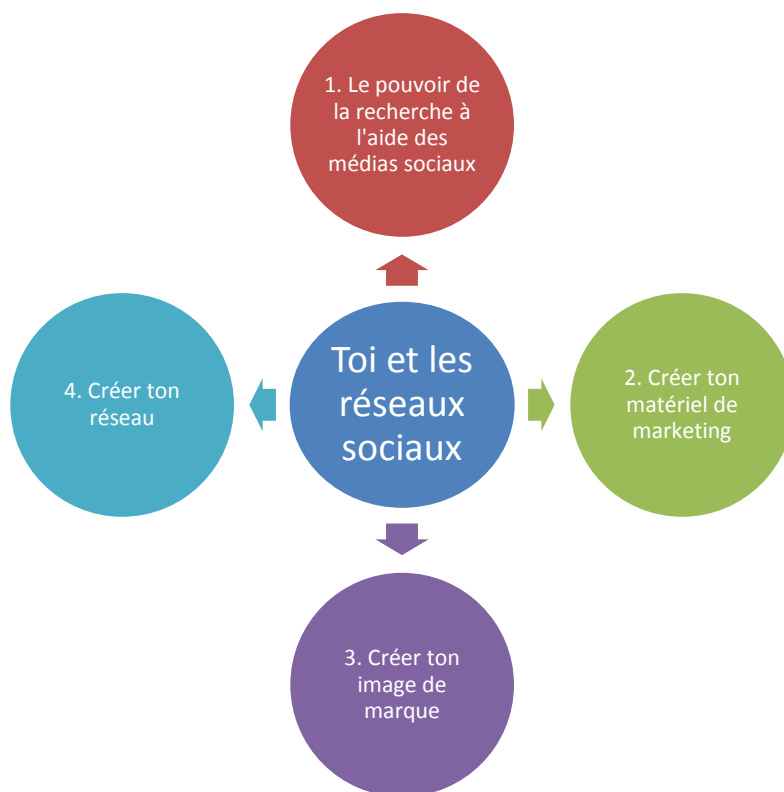
Allons-y!

La présente ressource est composée de quatre modules. On peut suivre les modules dans l'ordre, de 1 à 4, ou dans le désordre.

Chaque module traite d'un aspect important des médias sociaux qui t'aidera à les utiliser en toute sécurité et efficacement pour **faire valoir tes compétences essentielles et tes habitudes de travail** et te faire remarquer lorsque tu recherches :

- un excellent programme d'études postsecondaires;
- un excellent programme d'apprentissage;
- un travail bénévole stimulant;
- un emploi ou un stage intéressant.

Voici les titres des quatre modules :



Comment utiliser la ressource sur les médias sociaux du PCO?



Attention, prêts? Partez!

La première étape consiste à réviser ton Plan d'itinéraire d'études. Le Plan d'itinéraire d'études t'aide à répondre aux quatre questions suivantes du programme de planification d'apprentissage, de carrière et de vie, au sujet de tes objectifs d'apprentissage et de carrière: *Qui suis-je? Quelles sont mes possibilités? Qu'est-ce que je veux devenir? Quel est mon plan pour atteindre mes objectifs?*

Ensuite, passe en revue tes dossiers du PCO, notamment le plan de travail, l'outil de suivi et la fiche de réflexion. Le fait de connaître tes compétences essentielles et tes habitudes de travail et de savoir comment on les utilise en milieu de travail peut t'aider à élaborer ton Plan d'itinéraire d'études et à avoir une présence positive sur les médias sociaux.

Enfin, suis les modules de la présente ressource pour apprendre les meilleures manières d'utiliser efficacement et en toute sécurité un grand nombre d'outils différents offerts par les médias sociaux pour faire valoir tes compétences essentielles et tes habitudes de travail et atteindre tes objectifs d'apprentissage et de carrière.



Sers-toi des outils et des ressources du PCO pour **évaluer, enrichir, attester et suivre** tes compétences et tes habitudes de travail en classe et dans le cadre d'un apprentissage par l'expérience, au travail et dans la collectivité. Tes dossiers de PCO constituent une preuve précieuse de tes compétences, des compétences qui sont transférables à des études et à une formation supplémentaires, au milieu du travail et à la vie quotidienne.

Illustrations : Sofiaperesoa, [Social Media](#), Creative Commons Attribution.

Introduction à certains sites populaires de médias sociaux

Voici une introduction sommaire à certains des réseaux sociaux les plus populaires. Certains sont conçus pour un usage social, et d'autres, un usage professionnel; certains diffusent beaucoup de contenu, et d'autres, seulement des images. Une fois que tu connais la fonction de chaque réseau, tu pourras décider s'il s'agit d'un bon endroit pour présenter tes compétences et ton expérience. Note que pour certains sites, l'interface est en anglais seulement, mais tu peux toujours rechercher, afficher et partager du contenu en français.

Facebook



www.facebook.com

- Au début de l'année 2013, il y avait plus d'un milliard de personnes inscrites à Facebook et un Canadien sur deux possédait un compte.
- Avec le temps, on peut bâtir un réseau gigantesque d'amis Facebook. Comme dans le cas de n'importe quel réseau social, le contenu que tu partages, que tu aimes et que tu commentes est un reflet immédiat de ta personnalité.
- En plus de partager et de créer ton propre contenu, tu peux suivre ou créer des pages et des groupes portant sur n'importe quel sujet de ton choix. Un grand nombre d'importantes sociétés ont également leurs pages Facebook.
- Si tu obtiens une entrevue dans une entreprise, vérifie toujours si elle a une page Facebook. Tu pourrais apprendre quelque chose de nouveau sur cette entreprise, quelque chose dont tu pourrais parler pendant ton entrevue. Les recruteurs apprécient les candidats qui ont fait leur travail de recherche.

YouTube



www.youtube.com

- Selon YouTube, plus d'un milliard de personnes visitent le site chaque mois pour regarder et partager des vidéos originales, et plus de quatre heures de vidéos sont téléchargées sur YouTube toutes les 60 secondes.
- YouTube est aussi le 2^e moteur de recherche en importance sur Internet. Quand quelqu'un veut apprendre comment faire quelque chose, il y a de fortes chances qu'il trouve sur YouTube des dizaines de vidéos de démonstration créées par des personnes comme toi.
- YouTube est utile pour partager tes connaissances sur un sujet particulier ou pour faire une démonstration de quelque chose que tu sais faire particulièrement bien.

-
- Tu n'as besoin d'aucun matériel sophistiqué ni de logiciel d'édition pour créer une vidéo. Sers-toi simplement de la caméra d'un téléphone cellulaire et édite ta vidéo directement sur YouTube.
 - Tu peux configurer les paramètres de confidentialité des vidéos que tu partages pour contrôler qui pourra les regarder.
-

Les blogues



<http://wordpress.com/>



<http://blogger.com>

- Un blogue est un site Web où on partage du contenu numérique, notamment des articles, des vidéos, des images et des graphiques, ce contenu portant habituellement sur un sujet ou un thème précis.
- Le contenu peut être produit par un ou plusieurs auteurs et est généralement affiché par ordre chronologique.
- Chaque blogue possède sa propre adresse Web (URL).
- Les blogues peuvent être privés ou publics. Les gens peuvent s'y abonner ou faire des commentaires sur les publications.
- Il n'est pas nécessaire d'être concepteur de sites Web pour créer un blogue. Il existe plusieurs sites Web qui t'aideront à en créer un facilement et gratuitement, notamment : [WordPress](#) et [Blogger](#).
- Gérer un blogue avec succès exige beaucoup de temps et d'efforts. Il faut le mettre à jour régulièrement et fréquemment, et afficher un contenu récent. Si tu ne penses pas avoir le temps, envisage d'en créer un avec tes amis et de vous partager le travail.

Twitter



www.twitter.com

- On peut considérer Twitter comme un « microblogue ».
 - Contrairement à un blogue ordinaire, où les publications peuvent être aussi longues qu'on veut, un message publié sur Twitter (aussi appelé un « gazouillis ») ne peut pas dépasser 140 caractères.
 - Les gazouillis contiennent souvent des liens vers des photographies et d'autres sites Web.
 - On peut affirmer que Twitter est la manière la plus rapide de partager des renseignements sur Internet parce que les gazouillis sont si courts.
 - La plupart des comptes Twitter sont publics et n'exigent pas la permission du propriétaire du compte pour qu'on les suive.
-

-
- Pour se servir de Twitter efficacement, il est important de trouver et de partager des messages qui intéresseront les personnes qui te suivent. Certaines personnes créent des comptes Twitter consacrés à un sujet particulier, alors que d'autres partagent leur vie, leurs intérêts ou les deux. Les gens partagent souvent des offres d'emploi et des événements propres à un secteur d'activité professionnel.

Tumblr



www.tumblr.com

- Si Twitter et Blogger avaient un bébé ensemble, il s'appellerait [Tumblr](#).
- Ce réseau de microblogage est une façon facile de publier du texte, des images, des chansons, des citations, des opinions, des vidéoclips ou presque tout ce que tu trouves inspirant ou digne d'être diffusé.
- Tumblr a l'air d'un blogue, mais les publications ont tendance à être plus courtes que les articles des blogues traditionnels (elles peuvent toutefois avoir plus de 140 caractères).
- Tu peux suivre le contenu d'autres utilisateurs et republier leur contenu sur ton propre fil Tumblr, ce qui s'apparente à l'expérience Twitter.
- Tumblr est une manière facile d'exprimer tes passions et de trouver et de suivre des personnes qui ont les mêmes intérêts que toi.

LinkedIn



www.linkedin.com

- Certaines personnes parlent de LinkedIn comme du Facebook des professionnels axés sur leur carrière. LinkedIn offre également une section spéciale consacrée aux étudiants, pour les aider à faire des choix éclairés sur leurs options de programmes postsecondaires et sur la manière de passer des études au marché du travail.
- Même si Facebook et LinkedIn ont plusieurs similitudes, comme les profils, les images, les pages consacrées à des entreprises et les mises à jour de statuts, leurs cultures sociales sont complètement différentes.
- Le professionnalisme est de mise sur LinkedIn. Tout ce qui est partagé sur LinkedIn devrait être axé sur tes compétences et connaissances, le secteur d'activité dans lequel tu travailles (ou souhaites travailler) ou sur des nouvelles d'affaires pertinentes et des tendances commerciales.

- LinkedIn est un site Web formidable pour chercher du travail et réseauter avec des membres du secteur au sein duquel tu souhaites travailler. Tu pourrais le trouver encore plus utile lorsque tu auras accumulé de l'expérience sur le marché du travail. On doit être âgé d'au moins 14 ans pour y créer un profil.

Sites de photographie

Instagram



www.instagram.com

Flickr :



www.flickr.com

- Instagram et Flickr sont formidables pour partager des photos présentant à peu près n'importe quoi.
- Flickr propose une démarche plus organisée, parce qu'on peut répartir ses photos dans différents ensembles et différents albums auxquels les gens peuvent ajouter des commentaires.
- Flickr est le type de réseau sur lequel tu peux planifier de télécharger et d'organiser un certain nombre d'images en même temps (d'un appareil photo numérique ordinaire ou d'un téléphone cellulaire avec appareil photo) plutôt que de partager une photographie à la fois.
- Instagram a une particularité beaucoup plus sociale. On y a principalement accès à l'aide d'une application pour téléphone intelligent et l'application fonctionne avec l'appareil photo du téléphone. L'application offre des filtres photographiques spéciaux pour t'aider à faire preuve d'une grande créativité. La culture d'Instagram est plutôt celle du moment présent parce que la majorité de son contenu est constituée de photos provenant de téléphones cellulaires.
- En plus des photos, on peut partager des graphiques, et ce, sur les deux réseaux.

Pinterest



www.pinterest.com

- Pinterest est un outil de partage de signets basé sur des images qu'on utilise pour réunir, organiser et sauvegarder du contenu trouvé sur Internet.
- Pinterest a l'allure d'un babillard et on l'utilise ainsi. Il peut s'agir d'un excellent outil quand tu fais de la recherche pour un projet scolaire, sur une carrière qui t'intéresse, un sujet qui éveille ta passion ou simplement pour le plaisir.
- Au lieu de sauvegarder (signets) un important lien sous forme de texte, tu peux sauvegarder l'image ou la vidéo du site Web sur un babillard que tu as créé dans Pinterest. Cette activité s'appelle de l'épinglage.

-
- Tu peux organiser ce que tu trouves en créant et en étiquetant tes babillards virtuels. Tu peux partager ce que tu as trouvé directement sur Facebook et Twitter, suivre les babillards virtuels d'autres personnes et ré-épingle ce qu'ils ont trouvé sur tes propres babillards.
-

SlideShare



www.slideshare.com











- As-tu déjà créé une présentation PowerPoint? Tu peux partager ta présentation sur un site Web appelé SlideShare.
 - SlideShare est l'hôte de centaines de milliers de présentations PowerPoint portant sur à peu près n'importe quel sujet imaginable. C'est l'endroit parfait pour effectuer de la recherche pour un projet, sur les tendances actuelles d'un secteur d'activité ou sur une entreprise pour laquelle tu aimerais travailler.
 - S'il y a un sujet, un secteur d'activité ou un enjeu sur lequel tu possèdes de vastes connaissances, songe à partager ton expertise en publiant ta présentation sur SlideShare.
 - Les gens créent et partagent des présentations sur eux-mêmes et sur leur expérience comme pièce jointe visuelle à leur curriculum vitae. C'est une manière formidable de te présenter à quelqu'un que tu n'as jamais rencontré.
 - Tu peux également créer une présentation portant sur une entreprise pour laquelle tu voudrais travailler pour montrer que tu as fait ta recherche et démontrer à quel point tu souhaites y travailler.
 - Comme c'est le cas avec les autres réseaux sociaux, on peut suivre d'autres membres, aimer, sauvegarder, partager et commenter leurs présentations également.
-



Ton nom : _____

Date : _____


Associe le logo au site du média social approprié.


| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|----------|----|------------|
| A |  | F |  | 1 | Facebook | 6 | Pinterest |
| B |  | G |  | 2 | Twitter | 7 | WordPress |
| C |  | H |  | 3 | YouTube | 8 | Tumblr |
| D |  | I |  | 4 | Flickr | 9 | Fils RSS |
| E |  | J |  | 5 | Google+ | 10 | SlideShare |


Clé de correction : A-7, B-1, C-10, D-6, E-4, F-9, G-3, H-5, I-2, J-8


Sécurité informatique


Les réseaux sociaux sont d'excellents outils qui te permettent d'accéder à de l'information extraordinaire et de la partager. Toutefois, comme tous les outils, tu dois savoir comment les utiliser en toute sécurité. Voici quelques précieux conseils pour préserver ta sécurité en ligne que tu trouveras sur la page de [Jeunesse, J'écoute](#).


 **Ne donne pas tes mots de passe,** même à tes amis. S'il se produit quelque chose qui te paraît non sécuritaire ou si tu soupçonnes que quelqu'un connaît ton mot de passe, change-le.


 **Ne facilite pas la tâche aux étrangers** qui veulent te trouver. Ne divulgue pas tes renseignements personnels, c'est-à-dire ton nom, le nom de tes amis ou des membres de ta famille, ton adresse, tes numéros de téléphone et le nom de ton école.


 **N'accepte pas comme amis des personnes que tu ne connais pas.**


 **Assure-toi que seuls tes amis peuvent consulter les renseignements de ton profil.** Tu peux modifier les personnes qui ont accès à ton compte sous « paramètres personnels » ou « paramètres » (settings).

 **Ne publie pas de photographies de toi ou d'autres personnes sans permission.** Considère que ta photo est une autre sorte de renseignement personnel, exactement comme ton adresse ou ton numéro de téléphone. Tu n'es pas certain de ce que tu devrais publier? Consulte un de tes parents ou un enseignant avant de partager des images personnelles.

 **Si on te demande de donner des renseignements personnels,** comme le numéro d'une carte de crédit, recherche le petit cadenas dans le coin inférieur droit de l'écran. Ce cadenas signifie que la connexion est sécurisée et que personne d'autre n'a accès à tes renseignements.

 **Ne transmets pas de messages cruels aux autres,** et ne participe pas à des sondages en ligne qui évaluent l'apparence des gens.

 **Fais confiance à ton instinct.** Si tu ne reconnais pas le nom de l'expéditeur, n'ouvre pas le message et n'y réponds pas.

 **Réfléchis aux façons de te protéger** si tu décides de rencontrer en personne quelqu'un à qui tu as parlé en ligne. Assure-toi de le rencontrer dans un endroit public, emmène un ami et apporte un téléphone cellulaire.

Tu penses savoir comment assurer ta sécurité en ligne?

Réponds au jeu-questionnaire sur la page suivante et vois le résultat.

Jeu-questionnaire sur la sécurité en ligne



Ton nom : _____

Date : _____

Voici dix questions sur la sécurité en ligne. Si tu utilises Internet pour des travaux de recherche, des activités sociales, des communications ou simplement pour le plaisir, il est important que tu sois au courant de ce qui suit. Associe les questions de la première colonne avec la bonne réponse apparaissant dans la deuxième. Consulte la clé de correction ci-dessous.

| | |
|--|---|
| A Lorsque tu navigues sur Internet, c'est une bonne idée d'utiliser un surnom. | 1 Non. Ce n'est pas une bonne idée de donner ta date de naissance sur Internet. La plupart des sites Web la demandent, mais tu n'es pas obligé de la donner. Protège-toi contre le vol d'identité. |
| B Il est approprié d'envoyer ton numéro de carte de crédit par courriel si le magasin en ligne où tu as effectué des achats le redemande. | 2 Non. Publier des images sur Internet est une excellente manière de partager des photos, mais tu dois avoir la permission de chaque personne se trouvant sur la photographie. |
| C Il est approprié de donner ton nom, ton adresse et ta date de naissance lorsque tu t'inscris en ligne pour utiliser un site Web. | 3 Non. Ce n'est pas parce qu'un site affiche une politique de protection de la vie privée qu'il ne se réserve pas la permission de partager ton information. Lis la politique attentivement et demande de l'aide si tu ne comprends pas ce qu'elle signifie. |
| D Tu peux donner ton numéro d'assurance sociale (NAS) quand tu es en ligne. Tout le monde qui utilise Internet y a accès de toute façon. | 4 Non. Si tu reçois un courriel de la part d'un magasin où tu as récemment magasiné en ligne qui te demande à nouveau ton numéro de carte de crédit, n'en tiens pas compte. Les sites Web sécurisés ne donnent pas au magasin la totalité de ton numéro de carte de crédit, et ce, pour te protéger. |
| E Participer à un blogue est une bonne manière d'émettre ton opinion et tu n'as pas à y utiliser ton véritable nom. | 5 Non. Ne présume jamais que <i>tout le monde</i> a accès à tes renseignements personnels identifiables. Même s'il est possible d'obtenir ces renseignements, très peu de gens savent vraiment comment. Protège ton NAS et les autres renseignements qui peuvent t'identifier contre les curieux. |
| F Tu n'as pas besoin de permission pour publier sur Internet des images de toi-même faisant du bénévolat avec un groupe d'enfants dans un camp puisque c'est ton travail bénévole. | 6 Non. Internet est un forum ouvert à tous. Évalue minutieusement TOUS les renseignements sur les sites Web, qu'ils soient personnels ou publics. Fais aussi preuve d'honnêteté à l'égard des renseignements que tu partages. |
| G Tu peux toujours faire confiance aux renseignements qui se trouvent sur Internet. Il s'agit de faits réels. Ce ne serait pas en ligne si ce n'était pas vrai. | 7 Non. Les employeurs, les organismes bénévoles et les établissements d'enseignement postsecondaires peuvent tous faire une recherche en ligne pour trouver des renseignements sur toi pour évaluer ta candidature. En exagérant, tu risques de voir ta candidature rejetée. |
| H Si un site Web a une politique de protection de la vie privée, il ne peut pas partager tes renseignements. | 8 Oui. C'est toujours une bonne idée d'utiliser un surnom quand tu ouvres une session sur Internet. Ne fais pas en sorte qu'il soit facile pour les voleurs d'identité de te trouver. |

| | |
|---|--|
| <p>I C'est correct d'exagérer tes compétences sur ton blogue; tout le monde le fait, alors tout le monde s'y attend.</p> | <p>9 Non. Utiliser le même mot de passe pour tout représente un risque. Si les gens trouvent ton mot de passe pour quelque chose, ils pourraient l'utiliser pour accéder à tes courriels privés et même à ton argent.</p> |
| <p>J Utiliser le même mot de passe pour toutes tes activités en ligne (p. ex., blogue, Facebook, Twitter) est efficace.</p> | <p>10 Non. Avoir un blogue est une bonne manière pour les gens d'exprimer leur opinion et de se défouler. Toutefois, ne présume jamais que ton identité est un secret. Il existe de nombreuses façons de retrouver les personnes qui participent à un blogue et de découvrir leur véritable identité.</p> |

Clé de correction : A-8, B-4, C-1, D-5, E-10, F-2, G-6, H-3, I-7, J-9



1. Nomme un site de média social que tu n'as jamais utilisé dans le passé et que tu as hâte de découvrir. Explique pourquoi.

2. Nomme deux fonctions pour lesquelles tu utiliserais un blogue d'entreprise.

a)

b)

3. Nomme une fonction pour laquelle tu utiliserais Twitter.

4. Trouve un blogue sur un sujet qui t'intéresse. Écris le nom du blogue et son adresse Web ci-dessous et présente un résumé de son contenu.

a) Nom du blogue :

b) URL (adresse Web) :

c) Sujet du blogue :

5. Pour chacune des tâches suivantes, détermine quel média social tu utiliserais et explique brièvement pourquoi. Il y a parfois plus d'une bonne réponse; c'est pourquoi la raison de ton choix est importante. Parle de tes raisons avec ton enseignant.

| Tâche | Quel média social? | Pourquoi? |
|--|--------------------|-----------|
| a. Partager des photos de tes vacances. | | |
| b. Apprendre à jouer du ukulélé. | | |
| c. Savoir dans quels pays une entreprise possède des bureaux. | | |
| d. Fournir un bref lien vers un article de journal que tu as aimé. | | |
| e. Dire à un ami que tu vas assister à un concert. | | |
| f. Partager ta présentation PowerPoint sur la protection de l'eau. | | |
| g. Retrouver quelqu'un que tu as rencontré lors d'une activité de financement. | | |
| h. Créer un portfolio en ligne. | | |
| i. Partager une vidéo sur un débat en classe. | | |

Clé de correction (Question 5)

Étant donné que chacun des médias sociaux peut servir à différents usages, il y a de multiples réponses possibles pour un grand nombre des exemples. Certaines des réponses les plus probables sont indiquées ci-dessous. L'important, c'est que les élèves soient capables de fournir un raisonnement pour chacun des choix qu'ils effectuent.

| Tâche | Quel média social? |
|--|---|
| a. Partager des photos de tes vacances. | Flickr, Instagram, Facebook |
| b. Apprendre à jouer du ukulélé. | YouTube |
| c. Savoir dans quels pays une entreprise possède des bureaux. | LinkedIn, WordPress, site Web de l'entreprise |
| d. Fournir un bref lien vers un article de journal que tu as aimé. | Twitter, WordPress, Blogger |
| e. Dire à un ami que tu vas assister à un concert. | Facebook |
| f. Partager ta présentation PowerPoint sur la protection de l'eau. | SlideShare, LinkedIn |
| g. Retrouver quelqu'un que tu as rencontré lors d'une activité de financement. | Facebook, Twitter |
| h. Créer un portfolio en ligne. | WordPress, SlideShare, Pinterest, Tumblr |
| i. Partager une vidéo sur un débat en classe. | YouTube, Tumblr |

Travaille intelligemment : Protège-toi!



Les médias sociaux sont de formidables outils pour augmenter tes chances de suivre une formation postsecondaire, de faire du bénévolat et d'obtenir un emploi. Toutefois, comme n'importe quel outil, il importe de prendre des précautions pour se protéger lorsqu'on les utilise. Avant de commencer ces modules :

1. Assure-toi que tes parents savent quels sites Web tu utilises avant de commencer toute activité de réseautage social.
2. Informe-toi auprès de ton enseignant ou du conseiller en orientation à propos de toute politique du conseil scolaire qui pourrait s'appliquer dans ta région.

Le site Web [Jeunesse, J'écoute](#) présente certains conseils judicieux en matière de sécurité en ligne.

Tu te sens prêt à en apprendre davantage sur l'utilisation des médias sociaux pour faire valoir tes compétences essentielles et tes habitudes de travail et ainsi atteindre tes objectifs?

Passe au Module 1 de la Ressource sur les médias sociaux du PCO : le pouvoir de la recherche à l'aide des médias sociaux.

